

旅游英语专业教学标准（高等职业教育专科）

1 概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应涉外旅游领域优化升级需要，对接旅游产业数字化、网络化、智能化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下商务旅游翻译、涉外酒店服务、出入境业务服务等岗位（群）的新要求，不断满足旅游领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本标准。

专业教学直接决定高素质技能人才培养的质量，专业教学标准是开展专业教学的基本依据。本标准是全国高等职业教育专科旅游英语专业教学的基本标准，学校应结合区域/行业实际和自身办学定位，依据本标准制订本校旅游英语专业人才培养方案，鼓励高于本标准办出特色。

2 专业名称（专业代码）

旅游英语（570203）

3 入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

4 基本修业年限

三年

5 职业面向

所属专业大类（代码）	教育与体育大类（57）
所属专业类（代码）	语言类（5702）
对应行业（代码）	商务服务业（72）
主要职业类别（代码）	旅游及公共游览场所服务人员（4-07-04）、住宿服务人员（4-03-01）、翻译人员（2-10-05）
主要岗位（群）或技术领域	商务旅游翻译、涉外酒店服务、出入境业务服务……
职业类证书	全国大学英语四级考试、导游资格……

6 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具

有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向商务服务业等行业的商务旅游翻译、涉外酒店服务、出入境业务服务等岗位（群），能够从事中英文导游、出境领队、涉外酒店服务和出入境服务等工作的高技能人才。

7 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的政治理论、中华优秀传统文化、语文、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，具有一定的国际视野，能够正确理解多元文化和人类命运共同体内涵；

（5）掌握较为扎实的英语语言基础知识，具有良好的英语听、说、读、写、译综合应用能力和跨文化交际能力；

（6）熟悉客源国和地区的旅游市场，懂得国际规则，掌握旅游基本理论与实践技能；

（7）掌握中英文导游和出境领队等方面的专业基础知识，具有运用英语开展出入境旅游业务的实践能力；

（8）掌握涉外酒店服务的专业基础知识，具有运用英语开展涉外酒店服务业务的实践能力；

（9）掌握翻译基本理论与技巧，熟悉智能翻译辅助工具应用，具有开展涉外旅游业务英汉双语口笔译的实践能力；

（10）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（11）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（12）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（13）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（14）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

8 课程设置及学时安排

8.1 课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

8.1.1 公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

应将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等列为公共基础必修课程。将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、语文、国家安全教育、信息技术、艺术、职业发展与就业指导、创新创业教育、职业素养等列为必修课程或限定选修课程。

学校根据实际情况可开设具有地方特色的校本课程。

8.1.2 专业课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

学校应结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要自主确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型。有条件的专业，可结合教学实际，探索创新课程体系。

（1）专业基础课程

主要包括：综合英语、英语听力、英语口语、英语阅读、英语写作、旅游英语视听说、旅游概论、旅游政策与法规等领域的内容。

（2）专业核心课程

主要包括：旅游英语、英语口笔译实务、跨文化交际、目的地和客源国概况、导游基础、导游英语、饭店英语等领域的内容，具体课程由学校根据实际情况，按国家有关要求自主设置。

专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	旅游英语	文旅资讯双语听说沟通、 文旅信息双语读写交流、文 旅“数智”资源双语应用 服务	① 掌握与“吃、住、行、游、购、娱”六大旅游要素相关职业岗位的英语基础知识。 ② 具备英语听、说、读、写等应用能力，尤其是较强的英语表达、交流与沟通能力。 ③ 能够用英语进行涉外旅游服务

续表

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
2	英语口笔译实务	景区导游翻译、出境领队翻译、旅行社服务翻译、酒店服务翻译、出入境证照翻译	① 掌握中外翻译理论基础知识，熟悉词句篇章口笔译策略与技巧。 ② 熟悉智能翻译辅助工具应用和涉外旅游岗位口笔译标准化的实践操作。 ③ 具备开展涉外旅游业务中的英汉互译和英汉双语口笔沟通能力
3	跨文化交际	日常交往、商务接待、商务策划、商务谈判	① 熟悉语言文化差异、跨文化冲突、风俗礼仪、非言语行为等跨文化知识。 ② 熟悉英语语言环境中跨文化交流与线上线下沟通操作。 ③ 具有开展涉外旅游活动中的跨文化交际意识，能够用英语进行多元文化沟通
4	目的地和客源国概况	目的地和客源国文旅产品设计与推广、国际文旅合作项目开发与实施、境外国家或地区会议商展翻译服务	① 掌握目的地和客源国概况。 ② 熟悉用英语开展模拟参与国际旅游合作项目与线上线下文化交流活动等实践操作。 ③ 具备在旅游业务中用英语进行多元文化沟通的能力
5	导游基础	中国历史文化双语讲解、中国民族民俗文化双语讲解、中国旅游景观双语讲解、中国宗教文化双语讲解、中国古代建筑文化双语讲解、中国饮食文化双语讲解	① 掌握中国历史文化、中国民族民俗文化、中国旅游景观、中国宗教文化、中国古代建筑文化、中国古典园林文化、中国饮食文化、中国风物特产文化、中国旅游诗词等。 ② 熟悉用英语讲好中国故事等线上线下实践操作。 ③ 具备与多元文化有效沟通的能力
6	导游英语	接团准备、迎接服务、入住服务、餐饮服务、参观游览服务、购物娱乐服务、送团服务、客服工作	① 掌握英语导游业务基础知识。 ② 熟悉用英语开展模拟跨境旅游线路设计、解说词编创、景区展馆讲解或出境领队服务、产品营销、投诉及安全事故或突发事件处理、涉外游览场所网络运维等实践操作。 ③ 具备在涉外导游业务中的英语表达、交流与沟通能力

续表

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
7	饭店英语	客房预订、登记入住、礼宾服务、餐厅预订与引座、客房送餐服务、客房个性化服务、会展服务、康乐服务、结账离店、投诉处理	① 掌握涉外酒店业务基础知识。 ② 熟悉用英语开展模拟前厅业务、餐饮服务、产品营销、会展康乐、投诉与安全事故或突发事件处理、涉外酒店网络运维等实践操作。 ③ 具备在涉外酒店业务中的英语表达、交流与沟通能力

（3）专业拓展课程

主要包括：涉外服务礼仪、智慧景区服务与管理、数字酒店服务与管理、现代会展服务与管理、智能出入境服务与管理、在线旅行社经营与管理、智慧民宿经营与管理、涉外导游业务、出境领队实务、国际乘务服务实务、旅游产品策划实务、中国文化、第二外语等领域的内容。

8.1.3 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

（1）实训

在校内外进行英语听、说、读、写、译等语言技能综合训练，以及模拟涉外职场环境等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

（2）实习

在商务服务行业的旅游景点景区、涉外酒店、国际旅行社和出入境服务公司等单位进行中英文导游、出境领队、涉外酒店服务和中英文翻译等实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校可根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。为适应旅游旺季需求，可适当调整。

8.1.4 相关要求

学校应充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。应开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

8.2 学时安排

总学时一般为2600学时，每16~18学时折算1学分，其中，公共基础课总学时一般不少于总学时的25%。实践性教学学时原则上不少于总学时的50%，其中，实习时间累计一般为6个月，可根据实际情况集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程的学时累计不少于总学时的10%。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按1周为1学分。

9 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

9.1 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

9.2 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外商务服务业等行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

9.3 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有英语、翻译或旅游等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

9.4 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

10 教学条件

10.1 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

10.1.1 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

10.1.2 校内外实训场所基本要求

实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展中英文导游、出境领队、涉外酒店服务和中英文翻译等实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）英语语言综合实训室

配备教师主控台、投影仪或多媒体一体机、服务器等，具有互联网接入或无线网络环境，以及各类配套英语语言实训系统或软件等，用于综合英语、英语听力、英语口语、英语阅读、英语写作和英语口笔译实务等实训教学。

（2）中外景区展馆模拟实训室

配备仿真导览、景区展馆场景等设备设施，以及英语景区景点库（含世界物质文化遗产或非物质文化遗产）、旅游线路设计、解说词编创与讲解、投诉及安全事故处理、游览场所网络运维等各类配套实训系统或软件等，用于旅游英语、导游英语、导游基础、目的地和客源国概况、涉外服务礼仪、智慧景区服务与管理等实训教学。

（3）涉外酒店模拟实训室

配备仿真酒店前厅大堂、中西餐厅或酒吧，具有互联网接入或无线网络环境等设施设备，以及酒店前厅业务、餐饮服务、产品营销、会展康乐、投诉与安全事故处理、涉外网络运维等各类配套实训系统软件等，用于旅游英语、饭店英语、跨文化交际、涉外服务礼仪、数字酒店服务与管理等实训教学。

（4）国际旅行社模拟实训室

配备旅行社办公工位、计算机、电话、打印机、复印机/扫描仪、传真机、互联网接入或无线网络环境等设施设备，以及国际旅游咨询、出入境团组计调、产品营销、证照票务、投诉与突发事件处理、跨境电子商务网络运维等各类配套实训系统或软件等，用于旅游英语、跨文化交际、在线旅行社经营与管理等实训教学。

可结合实际建设综合性实训场所。

10.1.3 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供中英文导游、出境领队、涉外酒店服务和中英文翻译等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流

技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

10.2 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

10.2.1 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

10.2.2 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：外语类、语言学类、教育学类、文学类、管理学类、涉外旅游类和岗位实务操作类图书及工具书，外文原版相关文献；与本专业相关的国内外法律法规、国际惯例、行业标准、技术规范和案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

10.2.3 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

11 质量保障和毕业要求

11.1 质量保障

（1）学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

11.2 毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

学校可结合办学实际，细化、明确学生课程修习、学业成绩、实践经历、职业素养、综合素质等方面的学习要求和考核要求等。要严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和各教学环节，保证毕业要求的达成度。

接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经职业学校认定，可以转化为相应的学历教育学分；达到相应职业学校学业要求的，可以取得相应的学业证书。